**Coraz mniej polskich firm jest prowadzonych przez kobiety - nowe dane na podstawie KRS**

**Największy w Polsce odsetek firm należących do kobiet w styczniu 2022 r. był w województwie zachodniopomorskim - 35 proc., jak wynika z analizy danych z KRS. Natomiast najniższy - 28 proc. - odnotowano w województwie podlaskim. W sumie do kobiet należy obecnie 32,5 proc. firm w Polsce - o 3 proc., mniej, niż rok temu. Część kobiet przed zakładaniem działalności powstrzymuje brak pewności siebie. Może to mieć związek z tzw. nieświadomymi uprzedzeniami, o których więcej można posłuchać w debatach w ramach drugiej odsłony kampanii Wiedza Nie Ma Płci, której celem jest zwiększenie obecności kobiet w mediach.**

**Odsetek polskich firm prowadzonych przez kobiety wynosi 32,5 proc.**, jak wynika z analizy danych z KRS, przeprowadzonej przez globalną wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet. **W stosunku do początku 2021 r. jest to spadek o 3 proc.** Większość tych działalności to małe firmy, zatrudniające do 9 osób. **Najbardziej aktywne biznesowo są mieszkanki województwa zachodniopomorskiego. Odsetek firm będących w 100 proc. własnością kobiet jest tam najwyższy w Polsce** i w styczniu 2022 r. wyniósł **35 proc.** - o 4 proc. więcej, niż rok wcześniej.

Na drugim miejscu znalazło się województwo **świętokrzyskie**, w którym liczba firm prowadzonych przez kobiety wzrosła w ciągu ostatniego roku o 6 proc. i obecnie stanowi 34,5 proc. wszystkich tam zarejestrowanych. Trzecie miejsce zajmuje województwo **dolnośląskie**, w którym do kobiet należy 33,5 proc. firm. W stosunku do ubiegłego roku jest to wzrost o 4 proc. Dopiero czwartą pozycję zajmuje województwo **mazowieckie** - 33 proc. zarejestrowanych w nim firm należy do kobiet, co stanowi wzrost o 3 proc. w stosunku do początku 2021 r. Również 33 proc. wynosi odsetek firm należących do kobiet w województwie **małopolskim**, o 5,5 proc. więcej niż rok wcześniej.

**Najniższy odsetek firm prowadzonych przez kobiety jest w województwie podlaskim**

Kobiety są właścicielkami 32,5 proc. firm w województwach **kujawsko-pomorskim** (wzrost o 3 proc. w stosunku do początku 2021 r.), **lubuskim** (wzrost o 4 proc.) i **lubelskim** (wzrost o 4 proc.). W **warmińsko-mazurskim** odsetek firm należących do kobiet wzrósł w ciągu minionego roku o 2 proc. i wynosi 32 proc. Natomiast **województwa opolskie i śląskie odnotowały w 2021 r. spadek procenta firm prowadzonych przez kobiety**. W opolskim wyniósł on 3 proc., a w śląskim 0,5 proc i obecnie w obu tych województwach do kobiet należy 31,5 proc. firm. Taki samo odsetek odnotowano w województwach **łódzkim** (wzrost o 0,05 proc.), **pomorskim** (wzrost o 0,25 proc.), **wielkopolskim** (wzrost o 2,5 proc.) i **podkarpackim** (wzrost o 5,5 proc.). **Na ostatniej pozycji znalazło się województwo podlaskie**, w którym liczba firm należących do kobiet spadła w minionym roku o 2 proc. i obecnie stanowią one 28 proc. wszystkich zarejestrowanych tam przedsiębiorstw.

**Co 5. polska przedsiębiorczyni z powodu pandemii musiała zmienić profil działalności**

Spadek liczby firm w rejestrze KRS w tak trudnym dla przedsiębiorców okresie nie dziwi. Z [raportu](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2021/11/Raport-Przedsiebiorczosc-Polek.pdf) Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką wynika, że co 5. polska przedsiębiorczyni w związku z pandemią musiała zmienić profil swojej działalności, a **niemal ⅓ w ciągu ostatniego roku miała problemy z prowadzeniem działalności**. W dodatku [40 proc. polskich przedsiębiorczyń ma problem z wyceną swoich produktów i usług](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2022/01/Raport-Poczucie-wlasnej-wartosci-polskich-przedsiebiorczyn-a-wycena-ich-uslug.pdf). **Zdaniem 80 proc. badanych kobiety zaniżają swoje oczekiwania finansowe**, a ¾ z tej liczby uważa, że przyczyną jest brak pewności siebie. Z kolei wśród kobiet, które nie prowadzą działalności, ale chciałyby to robić, właśnie [brak pewności siebie powstrzymuje ponad 16 proc. przed założeniem firmy](https://sukcespisanyszminka.pl/wp-content/uploads/2021/12/Raport-Polki-chca-byc-przedsiebiorcze.pdf).

*Ta niepewność może po części wynikać z tzw. nieświadomych uprzedzeń (ang. unconscious bias), czyli podświadomych nastawień i stereotypów, które sprawiają, że myśli, decyzje i zachowania, które mogą wydawać się obiektywne, wcale takie nie są* - komentuje **Olga Kozierowska, Prezeska Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, pomysłodawczyni konkursu Bizneswoman Roku** - *Jednym z takich uprzedzeń może być wciąż mocno obecne w naszej kulturze przekonanie, że kobiety nie są przedsiębiorcze i nie radzą sobie w biznesie, że ich naturalnym środowiskiem są dom i rodzina, i to na nich powinny się w życiu skupić. Nieświadome uprzedzenia, nie tylko zresztą te dotyczące płci, są w społeczeństwach tak silne, że przejmuje je nawet sztuczna inteligencja, wyłapując pewne niuanse i wzorce zachowań w wypowiedziach, na podstawie których uczy się ludzkich zachowań.*

**Trwa druga odsłona kampanii** [Wiedza Nie Ma Płci](https://sukcespisanyszminka.pl/wiedza-nie-ma-plci/)

Więcej o nieświadomych uprzedzeniach i o tym, jak wpływają one na nasze życie, od wychowania dzieci po programowanie algorytmów sztucznej inteligencji, można dowiedzieć się z debat w ramach drugiej odsłony kampanii [#WiedzaNieMaPlci](https://sukcespisanyszminka.pl/wiedza-nie-ma-plci/). Kampania ma na celu wzmacnianie pozycji kobiet w debacie publicznej i zmniejszanie dysproporcji w obecności w mediach specjalistek i specjalistów z różnych dziedzin. Według [danych](https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/kobiety-pomijane-w-mediach-najbardziej-wiadomosci-tvp) z maja 2021 r. **kobiety stanowią zaledwie ¼ specjalistów zapraszanych do wypowiedzi w mediach**, w dodatku w ciągu ostatnich 8 lat liczba ta wzrosła tylko o 1 proc.

**Kampania Wiedza Nie Ma Płci jest inicjatywą Klubu Champions of Change**, działającego na rzecz wspierania różnorodności w biznesie i wyrównywania szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy. Klub zrzesza prezesów dużych firm działających w Polsce i powstał z inicjatywy Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką, najstarszej i największej polskiej organizacji wspierającej przedsiębiorczość kobiet.

W ramach kampanii na [kanale YouTube Fundacji Sukcesu Pisanego Szminką](https://www.youtube.com/user/sukcespisanyszminka) są publikowane **debaty z udziałem menedżerek i kobiet biznesu**, które rozmawiają o stereotypach, sztucznej inteligencji, przyszłości pracy, automatyzacji w biznesie oraz odkrywaniu i wykorzystywaniu swoich talentów.

**Cykl spotkań Wiedza Nie Ma Płci 2022 obejmuje pięć debat:**

l [Nieświadome stereotypy w wychowaniu dziewczynek](https://www.youtube.com/watch?v=8xE0exEorYY&amp;amp;t=1263s)- 17 stycznia

Ekspertki: Joanna Łukiewicz z NatWest, Katarzyna Zawodzińska z Ekaterra i Marta Życińska z Mastercard

l [Automatyzacja w biznesie](https://www.youtube.com/watch?v=milpxbd9B7M) - 20 stycznia

Ekspertki: Agnieszka Pietrzak z Huawei, Magda Kotowska-Gawrylczyk z NatWest i Marta Tylek z Accenture

l [Praca zdalna vs. hybrydowa](https://www.youtube.com/watch?v=MBQfq0Cg1m0)- 7 lutego

Ekspertki: Agnieszka Pocztowska z Shell Polska, Karolina Gębura-Nowak z Philip Morris i Agnieszka Mitoraj z Deloitte

l [AI. Jak stereotypy kształtują sztuczną inteligencję i co z tym zrobić?](https://www.youtube.com/watch?v=AxHtvKgYE20&amp;amp;t=83s)- 10 lutego

Ekspertki: Agnieszka Piechocka z SAS, Magdalena Kasiewicz z Microsoft i Żaneta Łucka-Tomczyk z Orange - 10 lutego

l [Jak wykorzystać talenty i pozbyć się uprzedzeń](https://www.youtube.com/watch?v=dF_ZkiK1HyM)- 14 lutego

Ekspertki: Iwona Dudzińska z Citi Handlowy i Małgorzata Petru z Banku BNP Paribas

Dane cytowane w tekście pochodzą z badania Dun & Bradstreet. Analizie poddano dane z rejestru KRS za rok 2021. Badanie przeprowadzono w połowie stycznia 2022 r.